



- 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策 一般の消費者を対象にした完成住宅見学会を年間3～4回開催している。広報の方法として自社のホームページや、地元新聞やTVCM、見込み客へのDM送付等により宣伝してZEHに関する知識、見識を高めていただくようにしてきた。今後更にこの活動を強化拡大していく。
- 【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策 施主様の個性を活かしたデザインや間取りを大切にしつつ、断熱仕様や設備機器等の規格を統一化して仕入れ価格を抑える努力をしている。
- 【3】その他の取り組みなど ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー表彰制度に応募し、6年連続受賞。2019年度は特別優秀賞と特別優秀企業賞をW受賞いたしました。自社のホームページやパンフレット、TVCMにて受賞を報告し、ZEHに興味を持っていただくきっかけづくりにしている。また、これからも継続して受賞できるように邁進していく。