

## ZEH普及実績及び目標公表資料

	2016年度	2017年度	2018年度		2019年度		2020年度		2021年度	2025年度
	実績	実績	実績	普及目標	実績	普及目標	実績	普及目標	実績	普及目標
ZEH受託率 (注文住宅のみ)	40%	43%	13%	30%	34%	30%	15%	30%	0%	50%
Nearly ZEH 受託率 (注文)	0%	0%	0%	10%	0%	20%	0%	20%	0%	10%
Nearly ZEH 受託率 (既築)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NEHシリーズ 受託率の合計	40%	43%	13%	40%	34%	50%	15%	50%	0%	60%
ZEH Oriented	/	/	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他の一般住宅 受託率	60%	57%	87%	60%	66%	50%	85%	50%	100%	40%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

株式会社 喜多山工務店

- 【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策 一般の消費者を対象にした完成住宅見学会を年間3～4回開催している。広報の方法として自社のホームページや、地元新聞やTVCM、見込み客へのDM送付等により宣伝してZEHに関する知識、見識を高めていただくようにしてきた。今後更にこの活動を強化拡大していく。
- 【2】 ZEHのコストダウンに向けた具体策 施主様の個性を活かしたデザインや間取りを大切にしつつ、断熱仕様や設備機器等の規格を統一化して仕入れ価格を抑える努力をしている。
- 【3】 その他の取り組みなど ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー表彰制度に応募し、6年連続受賞（2015年度～2020年度）  
2019年度は特別優秀賞と特別優秀企業賞をW受賞。  
2020年度は優秀賞と省エネ住宅特別優良企業賞をW受賞。  
自社のホームページやパンフレット、TVCMにて受賞を報告し、ZEHに興味を持っていただくきっかけづくりにしている。  
また、これからも継続して受賞できるように邁進していく。